需求调查分析

背景

在互联网迅速发展的今天，旅游也不再是只能依靠传统的旅行社来实现。将旅行中可能涉及到的诉求，从而使旅游自由行变得更加方便捷，利用互联网将交通 酒店 景区 服务机构等这些模块整合为一个统一的整体，进而可以大大提高服务水平，提升旅游效率，同时也使旅

行的选择更加多元化。

流程

网站需要结合电商模式下的规律，主要服务对象对象为大部分中小旅行企业与广大游客，实现游客与意向地点商家的点对点对接。在商家方面，为了降低相关的推广推销费用，更好地利用旅游公共营销推广体系进行推广，应为游客推出一系列有针对性的旅游指南。同时，网站内的一切信息还需要具有时效性，要实时根据政策以及商家，景点所在地点的变化，进行迅速跟进更新。例如疫情期间当地疫情情况下的政策频繁变动。

需求

网站以旅游新闻发布、相关门票交通票的购买以及路线及周边配套的规划为核心，及时、准确、完整地为游客提供渠道与信息，在满足商户利益的同时以尽可能的优惠价格呈现给游客。

主要功能如下：

1 旅游目的地所在地区的政策要求，主要针对疫情，用户可查看当地疫情的严重程度，以及抵达当地所需要的手续（例如几日内核酸证明）与可能需要的隔离天数。

2 旅游线路的规划，用户可在网站系统中根据自己所想去的景点、地点，利用网站反馈出最优路线，这条路线还会根据出行方式不同进行不同规划。

3 旅游目的地酒店、餐厅等配套的信息以及订房订位渠道。用户可根据位置距离价格等因素快速选到自己最心仪的商家。

4 旅游景点介绍功能。用户可在系统中搜索景点关键字，找到景点相关信息以及文化背景，适用户先一步对各景点有所了解，从而方便选择。

5 机票，车票，船票的订购功能。用户可根据自己的时间安排，找到时间、价格最合适的出行方式与班次。

6 旅游论坛社区功能，用户可在上面自由发布景点打卡笔记，同时可配图旅游时的照片，方便其他用户在选择景点时可以更加身临其境。